

Mediadaten 2019

www.packaging-360.com

**PACKAGING
360°**
Inspiration · Brand · Image

Nutzen Sie das Premium
Themenportal der
Messe **FachPack** in
exklusiver Partnerschaft
mit der **dfv** Mediengruppe



Mit 76.000* Newsletter-Empfängern erreichen wir wöchentlich Ihre Zielgruppe – die registrierten Besucher der FachPack!

*Stand Februar 2019 nach Angaben der NürnbergMesse GmbH

www.packaging-360.com ist das neue Themenportal der Messe FachPack und der dfv Mediengruppe. Wir berichten tagesaktuell über Verpackungsthemen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie.

Trendthemen, die FachPack Besucher bewegen – auf den Punkt gebracht!

Zielgruppe der Homepage sind:

- ➔ FachPack-Besucher
- ➔ Beschaffungsentscheider aus der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel (Eigenmarken)
- ➔ Marketing-, Product-, Categorymanager
- ➔ Geschäftsführer, Inhaber
- ➔ Nachhaltigkeitsverantwortliche
- ➔ Technischer Einkauf und Verpackungsingenieure
- ➔ Verpackungsentwickler aus der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel (Eigenmarken)

Schwerpunktthemen

(u. a. viele weitere Themen)

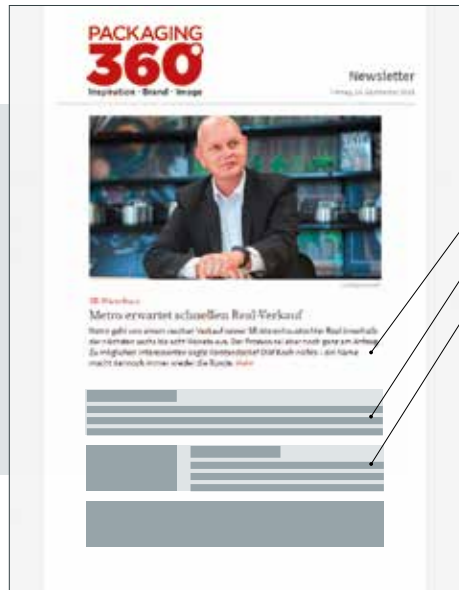
- Mai: **Süßwaren** – Trend zu mehr Nachhaltigkeit hält an
- Juni: **Future Packaging** – digitale und smarte Verpackungslösungen für die Zukunft
- Juli: **Getränkemarkt im Umbruch** – Produktdifferenzierung durch Verpackung
- August: **Etikettieren und Kennzeichnen** – alles rund um die Produktinformation auf Verpackungen
- September: **Umweltgerechtes Verpacken** – das ist das Leitthema auf der diesjährigen FachPack
- Oktober: **Kunststoffe** – verteufelt und doch unverzichtbar
- November: **Convenience** – bequem und trotzdem nachhaltig
- Dezember: **E-Commerce und Versandhandel** – pünktlich zum Weihnachtsgeschäft

Vor,
während und
nach der FachPack
Präsenz zeigen!



Newsletter

Der wöchentliche **Newsletter** von **packaging-360.com** wird jeden Dienstag an **76.000*** Empfänger verschickt!



Schalten Sie eine Textanzeige oder einen Banner und erreichen Sie die registrierten Besucher der **FachPack** 2019 und 2018!

Werbeformen pro Woche

Textanzeige (500 Zeichen)	EUR 1.500
Text- / Bildanzeige (500 Zeichen + Bild)	EUR 1.500
Contentbanner (600 x 60 Pixel)	EUR 1.500

Banneranlieferungen bitte direkt an: anzeigen@packaging-360.com
Advertorialelemente an: schneider@packaging-360.com.



Paket-Angebot

2 Newsletter Buchungen	(1x Deutsch + 1x Englisch)	Paketpreis nur EUR 2.500 (statt EUR 3.000)
3 Newsletter Buchungen	(Deutsch oder Englisch)	Paketpreis nur EUR 3.900 (statt EUR 4.500)
6 Newsletter Buchungen	(Deutsch oder Englisch)	Paketpreis nur EUR 7.500 (statt EUR 9.000)

*Stand Februar 2019 nach Angaben der NürnbergMesse GmbH

Eine Kooperation von:



Advertorial- und Bannerwerbung

Advertorial

Nutzen Sie unsere **monatlichen Themenschwerpunkte** und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet.

Advertorials werden in Artikelform in Zusammenarbeit mit unseren Redakteuren maßgeschneidert in Szene gesetzt:

- ➔ **Exklusivbuchung** EUR 9.500 (4 Advertorials/Monat)
- ➔ **Einzel Buchung** EUR 2.950 (1 Advertorial/Monat)

Advertorials werden gemäß der gesetzlichen Vorgabe als „Anzeige“ gekennzeichnet.



Banner



Banner können zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke eingesetzt werden.

Gerne empfehlen wir Ihnen, das zu Ihren Zielen passende Bannerformat:

Werbeformen	Homepage	Unterrubriken
Superbanner /Monat (728 x 90 Pixel)	EUR 1.950	EUR 1.650
Rectangle /Monat (300 x 250 Pixel)	EUR 950	EUR 350
Contentbanner /Monat (468 x 90 Pixel)	EUR 950	EUR 350

Eine Kooperation von:

dfv Mediengruppe

FachPack

Stimmen ...



„PACKAGING 360° bietet eine sehr gute Kombination aus redaktioneller Qualität und Reichweite, um relevanten Interessenten Verpackungsthemen zu kommunizieren.“

Jan Grevé

Leiter Marketing und Kommunikation
ppg > holding GmbH



„packaging-360.com bietet eine neue Plattform zum Dialog mit allen Stakeholdern in der Industrie. Für uns eine ideale Möglichkeit besonders die Markenartikler noch besser zu erreichen.“

Rainer Kuhn

Geschäftsführer
Print City



„PACKAGING 360° ist ein sehr gelungener Ansatz, um die Wertschöpfungskette rund um das Thema Packaging, Konsumgüterindustrie und Handel zusammenzubringen!“

Constanze Otterbach

New Business Development Manager
DIAM Deutschland GmbH



„Ich bin gerade zum ersten Mal auf packaging-360.com gewesen. Alles stimmt! URL, Bilder, Layout, Inhalte. Saubere Arbeit. Viel Erfolg! Ach ja, den Newsletter habe ich sofort abonniert.“

Dr. Gundolf Meyer-Hentschel

Packaging Consultant
Swiss AgeExplorer Institute

... der Leser



„Ich habe die Veranstaltung PACKAGING 360° besucht. Ich fand die unterschiedlichen Herausforderungen und Blickwinkel aus Industrie, Handel, E-Commerce sehr interessant; insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit – da wir uns auch intensiv mit dieser Thematik befassen. Seit der Veranstaltung folge ich der Facebook Seite packaging-360.com und bin so über Neues aus Handels- und Kosumgütersicht im Bereich Packaging informiert. Das Magazin rundet das Ganze ab.“

Annabelle Forjahn

International Productmanager
Pulmoll / Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. K



„Ich habe als Referent auf der Veranstaltung PACKAGING 360° gesprochen. Die verschiedenen Vorträge haben zahlreiche Aspekte rund um nachhaltige Verpackungslösungen beleuchtet – ein Thema, das uns in der Konsumgüterindustrie derzeit besonders antreibt. So bieten die Formate von PACKAGING 360° eine gute Plattform für Informationen zu aktuellen Entwicklungen im Bereich Verpackungen und für den Austausch entlang der Wertschöpfungskette.“

Dr. Thorsten Leopold

Leiter der Internationalen
Verpackungsentwicklung für Home Care-Produkte
Henkel AG & Co. KGaA

... der Inserenten



„Die Themen passen, meiner Meinung nach, echt in die aktuelle Verpackungswelt.“

Udo Kerbsties

Verkaufsleitung
Antalis Verpackungen GmbH

Wir freuen uns auf Ihren Anruf/Mail!

Sales



Carmen Bousaa

Gebiet: Süddeutschland und internationale Kunden
Telefon +49 69 7595-2564
bousaa@packaging-360.com



Martina Klusak

Gebiet: Mittel-, Nord- und Ostdeutschland
Telefon +49 69 7595-1228
martina.klusak@dfv.de

Redaktion



Matthias Mahr

Chefredaktion / Publisher
Tel.: +49 69 7595-1548
matthias.mahr@dfv.de

Content + Advertorials



Peter Schneider

Verlagsleiter
Telefon +49 69 7595-3051
schneider@packaging-360.com

Verlag

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

FachPack



Sandra Ulsamer

Manager Sales
Key Account Manager FachPack
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany

Tel +49 (0) 911.8606-8675
sandra.ulsamer@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

